



## On vous donne de nos nouvelles !

Tous les mois, retrouvez les actus de la marque Juste® : infos sur les produits, portraits, anecdotes, etc. Bonne lecture



### L'heure du bilan 2022

Juste et Vendéen et Juste de Loire-Atlantique ont tenu leur assemblées générales il y a quelques jours.

Juste et Vendéen :

925 000 L de lait ont été vendus soit 10% de plus qu'en 2021, complétés par 11 000 briques de 1L destinées à la restauration hors-foyer.

Pour les œufs, malgré un arrêt de quatre mois haut plus fort de la crise de l'Influenza aviaire, c'est plus de 400 000 œufs qui ont été distribués.

Pour le miel, les ventes de 2022 ont souffert de la petite récolte de 2021 avec 4 500 pots vendus.

Juste de Loire-Atlantique :

En 2022, 360 000 litres de lait ont été vendus, soit une augmentation de 53% par rapport à 2021, et 11 000 briques de lait destinées à la restauration hors foyer ont été écoulées.

Avec plus de 6 600 bouteilles vendues, le muscadet Juste lancé il y a tout juste un an, connaît également ce même essor. Depuis peu, il est commercialisé dans les magasins Bon d'ici.

La production de farine a été relancée et sera disponible dans les prochains jours chez les partenaires U et Lidl, et dans les différents petits commerces qui commercialisent déjà la marque Juste de Loire-Atlantique.

## Info produit



[farine 44] Le moulin de Voltière

C'est dans une minoterie des années 1920 que la farine Juste® de Loire-Atlantique est désormais fabriquée.

Situé au nord de la Vendée, le Moulin de la Voltière est devenu le nouveau prestataire pour réaliser la mouture de la farine Juste® de Loire-Atlantique.

La minoterie a transformé cinq tonnes de blé en farine T65, avec un rendement de 82%, soit 4,1 tonnes de farine produites. ☐☐« C'est un très bon rendement pour de la farine ! Les variétés présentes dans le blé devaient être de type « améliorantes ». »

## Événement



[44-85] Les JNA 2023

Les 16, 17 et 18 juillet, avaient lieu les Journées Nationales de l'Agriculture. Les agri-ambassadeurs étaient dans les starting-blocks avec plus de 12 animations (44 et 85) dans le magasin U, notre partenaire distributeur depuis le début. Les JNA étaient l'occasion pour les agriculteurs d'échanger avec les consommateurs et de leur parler de leur métier ainsi que de la marque et de ses valeurs : rémunératrice, locale, authentique, transparente et respectueuse de l'environnement.

Retrouvez l'interview de Patrice Remaud, ambassadeur et fondateur de la marque Juste®, sur France Bleu Loire Océan : <https://bit.ly/3raBS30>



## 85 - Rando Gourmande

Depuis 4 ans ce rendez-vous d'échange avec les producteurs réunit des centaines de marcheurs. Cette année, la randonnée gourmande aura lieu sur le secteur de **la Ferrière, dimanche 1er octobre**. L'occasion de découvrir un nouveau territoire tout en dégustant un menu composé uniquement de mets 100% vendéens.



## Les ambassadeurs au sport

♂ Samedi 27 mai, une vingtaine d'agri-ambassadeurs et vététistes se sont élancés du village d'Arsac, en Gironde, pour la 23e édition de La Médocaine VTT : la plus grande randonnée VTT d'une journée en France ! La team Juste et Vendéen a parcouru 35 km parmi 5 châteaux viticoles.



## Et pour l'avenir ?

Des discussions autour de nouveaux produits Juste®, locaux et transparents, ont été réalisées. Nous commençons à travailler sur des tomates cocktail, du sel et du steak haché Juste®

Juste®



[www.marque-juste.fr](http://www.marque-juste.fr)

This email was sent to {{contact.EMAIL}}  
You've received this email because you've subscribed to our newsletter.

[Unsubscribe](#)

